

Media MFA-Fallstudie – Vereinfachung des Citrix-Anmeldevorgangs

Ein Münchner Verlagshaus implementiert Multi-Faktor-Authentifizierungslösung von SecurEnvoy, um umständlichen Anmeldeprozess zu beseitigen

 **K-iS** SYSTEMHAUS
IT Business Solutions

 **dtv**

Über das Unternehmen

Die dtv Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG gehört zu den größten unabhängigen Publikumsverlagen im deutschsprachigen Raum und ist regelmäßig auf den Spitzenplätzen der Bestsellerlisten vertreten. 1961 ursprünglich als reiner Taschenbuchverlag für Zweitveröffentlichungen gegründet, bringt dtv heute rund 70 Prozent aller Neuerscheinungen als Erstveröffentlichungen heraus und publiziert in allen Formaten vom Hardcover über das Paperback bis zum Taschenbuch. Jährlich erscheinen etwa 400 Titel.

Herausforderung - Schaffung einer optimierten Arbeitsumgebung für Mitarbeiter

Um die Leserschaft auch in Zukunft mit anspruchsvoller Literatur versorgen zu können, ist eine reibungslos funktionierende Kommunikation von zentraler Bedeutung und setzt eine perfekt abgestimmte IT-Infrastruktur voraus. Bei der im vergangenen Jahr durchgeführten Modernisierung der IT-Landschaft stand für die IT-Verantwortlichen des Verlagshauses die Schaffung einer einheitlichen Arbeitsumgebung für die Mitarbeitenden im Fokus. Dazu gehörte auch die Absicherung des ebenfalls im Projekt eingeführten Citrix-Außenzugriffs. Bis zu diesem Zeitpunkt mussten sich die User zunächst über einen VPN-Zugang anmelden und im Anschluss einen von einem Authentifizierungsprogramm generierten Zugangscodes eingeben, ein umständlicher und zeitaufwändiger Prozess, der im Zuge der Neustrukturierung ersetzt werden sollte.

Ergebnis - flexible, skalierbare Lösung, die sich nahtlos integriert

Um den sicheren Zugriff auf die Citrix-Umgebung von überall und jedem Gerät gewährleisten zu können, wurde im Verlag die tokenlose Multi-Faktor-Authentifizierungslösung von SecurEnvoy eingeführt. Die Benutzer können sich nun direkt und ganz einfach im Unternehmensnetzwerk anmelden, indem sie ihre Authentifizierungsversuche über Push-Benachrichtigungen auf ihrem Smartphone bestätigen. Dieser komfortable und intuitive Ansatz hat den Sicherheitsstandard im Unternehmen auf eine neue Ebene gesetzt und die umständliche und vor allem sicherheitsanfällige Passcode-Eingabe aufgehoben.

„Mit der Multi-Faktor-Authentifizierung von SecurEnvoy haben wir ein hohes Maß an Flexibilität gewonnen. Sie ist mit dem Wachstum des Unternehmens skalierbar und kann nahtlos in bestehende Benutzer-Verzeichnisse integriert werden“, resümiert Markus Grabowsky, IT-Leiter der dtv Verlagsgesellschaft die Implementierung. Die technische Umsetzung des Projektes wurde durch die K-iS Systemhaus GmbH mit Hauptsitz in Siegen realisiert und konnte innerhalb weniger Stunden problemlos abgeschlossen werden. „Die sehr gute Zusammenarbeit mit dem professionellen Team der K-iS-Experten und die hervorragende Projektplanung und -durchführung haben dazu geführt, dass wir nun ein effektives und sicheres Authentifizierungs-Tool einsetzen können“, lobt Markus Grabowsky abschließend die erfolgreiche Projektrealisierung.

Die Lösungshighlights

- **Optimierter Authentifizierungsprozess mit tokenloser MFA-Lösung**
- **Push-Benachrichtigungen auf Smartphones machen manuelle Passcodes überflüssig und verringern das Sicherheitsrisiko**
- **Flexible und nahtlose Lösung, die sich mit dem Wachstum des Unternehmens skalieren lässt**



Mit der Multi-Faktor-Authentifizierung von SecurEnvoy haben wir ein hohes Maß an Flexibilität gewonnen.

K-iS Systemhaus GmbH

Ihr Partner für intelligente IT-Lösungen. 1996 gegründet, mit dem Hauptsitz in Siegen und Niederlassungen/Tochtergesellschaften in Simmern/Hunsrück, Freiburg, Koblenz, Berlin, Kassel und Basel (CH), steht die K-iS Systemhaus Unternehmensgruppe für professionellen IT-Service und ganzheitliche Betreuung.

Als einer der führenden Gold-Partner von Citrix und Microsoft in Deutschland und in der Schweiz und in Kooperation mit weiteren renommierten Herstellern bietet ein 100-köpfiges Expertenteam jedem Kunden die optimale Lösung und vertraut dabei auf die Erfahrung aus hunderten Projekten.